

## **Regnskap Årbok for norsk utdanningshistorie**

*Notat til Rådsmøtet 19. mars 2010 i Stiftelsen SKOLEN – Årbok for norsk utdanningshistorie*

Regnskapet for utgivelsen av Årbok for norsk utdanningshistorie har vært ført som en del av Bymuseet regnskap fra 2007. Utgivelsene av årbøkene har i disse årene gått med underskudd, som hittil har blitt dekket gjennom overføringen av gjenstående midler fra Telemarkforskning på Notodden som førte regnskapet for årboken fram til 2007.

Det er kun ført direkte kostnader knyttet til produksjonen – arbeid som er medgått til administrasjon, produksjon og utsending er ikke tatt med i denne oversikten.

Regnskapet for perioden 2007-2009 viser følgende:

<b>Inntekter</b>	<b>Sum</b>
Salg av årboken 2009	27 225,00
Salg av årboken 2008	45 900,00
Salg av årboken 2007	39 300,00
Salg av årboken 2006	900,00
Salg av årboken 2005	1 200,00
Salg av årboken 2004	600,00
Salg av årboken 2002/2003	300,00
<b>Sum inntekter 2007-2009</b>	<b>115 425,00</b>

<b>Utgifter</b>	
Trykking årboken 2009	37 500,00
Formgivning 2009	20 000,00
Porto 2009	1 423,00
Trykking 2008	52 000,00
Formgivning 2008	20 000,00
Porto 2008	2 268,00
Trykking 2007	60 000,00
Formgivning 2007	15 000,00
<b>Sum utgifter 2007-2009</b>	<b>208 191,00</b>

<b>Resultat 2007-2009</b>	<b>-92 766,00</b>
---------------------------	-------------------

Overført fra Stiftelsen SKOLEN i 2009	145 723,12
Dekking av kostnader 2007-2009	-92 766,00
<b>Rest avsetning utgivelse årboken</b>	<b>52 957,12</b>

Ser vi på økonomien pr årgang, får vi følgende oversikt:

Resultat årboken 2007	-35 700,00
Resultat årboken 2008	-28 368,00
Resultat årboken 2009	-31 698,00

I 2009 ble restkapitalen (kr 145 723,12) fra Stiftelsen Skolen - årbok for norsk utdanningshistorie overført til Bymuseet, av disse står nå kr 52 957,12 kroner igjen etter at underskudd fra årboken i 2007 og 2008 er dekket inn. Dette vil etter siste årenes utvikling bare være tilstrekkelig til å dekke én eller to utgivelser til av årboken dersom ny kapital ikke kommer til. I disse tallene er det utelukkende tatt med de direkte kostnadene vedr. produksjon og utsending, og inntektene fra salget.

I tillegg medgår det mellom ett og halvannet månedsverk knyttet til redaksjonsarbeid og produksjon/utsending fra museets ansatte.

I Bymuseet har vi hatt en diskusjon rundt vårt engasjement i årboken, og det er tross alle positive erfaringer og faglige muligheter, vanskelig å forsvare en årlig kostnad på 30 000 kroner i tillegg til medgått arbeidstid i forhold til øvrige prioriteringer i en fra før anstrengt museumsøkonomi.

Bergen, 12. mars 2010

Per Øyvind Riise